

各 位

2024年8月30日
SBINFT株式会社

SBINFT の「SBINFT Mits」と「SBINFT Market」、
カイバラボ主催の NFT を用いたマーケティング企画で導入

SBINFT 株式会社（代表取締役社長：高 長徳、以下「当社」）の運営するマーケティングプラットフォーム「SBINFT Mits」および NFT マーケットプレイス「SBINFT Market」が、株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（以下「PPIH」）傘下の株式会社カイバラボ（以下「カイバラボ」）の運用するメタバース空間「META ドンキ」内で8月31日（土）から開催される、NFT を活用したマーケティング企画において導入されました。



KaibaLab

「SBINFT Mits」は、NFT でファンを可視化し、その育成から獲得までをワンストップで実現できるマーケティングプラットフォームです。NFT を一括配付する機能や投票機能を用いることでファンと直接交流しながらコミュニティを形成でき、導入企業のマーケティングにおいて活用いただけます。また、「SBINFT Market」は、承認制のマーケットプレイスです。流通する NFT を、当社承認済みのコンテンツホルダーが発行した NFT に限定することで、ユーザーが模倣品や海賊版 NFT を購入するリスクの排除に努めており、安心して NFT を取引できる環境を提供しています。

「META ドンキ」は、2024年3月12日に、株式会社NTT コノキューの提供する仮想空間プラットフォーム「DOOR」内でカイバラボが公開したメタバース空間です。カイバラボは、NFT を用いたマーケティング企画として、PPIH が運営するドン・キホーテの公式マスコットキャラクター「ドンペン」の誕生日である9月8日を記念した「ドンペン生誕祭」を、8月31日（土）からユーザー向けに「META

ドンキ」内で開催します。このたびの「ドンペン生誕祭」では、「META ドンキ」内で開催される各イベント（ミッションクリア型の抽選ガチャ等）に参加したユーザーを対象に、抽選でドン・キホーテ「情熱価格」の商品をプレゼントする等、複数の企画が用意されています。特にプレゼントイベントには、ユーザーが各イベントに参加して、ドン・キホーテ「情熱価格」のブランドロゴである「ド」の文字が描かれた「ド BOX-NFT」（Polygon チェーン上で発行）を獲得することで参加できます。獲得した NFT は、絵柄により受け取れるプレゼント内容が異なります。また、9 月 29 日までは NFT を第三者に売却することも可能です。当社が展開する「SBINFT Mits」は、当該企画において、対象ユーザーに NFT を配布する役割を担います。また、「SBINFT Market」は、ユーザーが「ド BOX-NFT」を売買できる NFT マーケットプレイスとして採用されております。



カイバラボは、これまでも、メタバース空間「META ドンキ」を介して消費者との新しい接点づくりを目指し、「META ドンキ」内でクイズやオークション等のイベントを開催してきました。今回新たに、メタバース空間が持つ双方向コミュニケーションという特性の更なる活用検討と、メタバース空間内イベントの景品に NFT を活用して Web3 ユーザー獲得に繋げる検証を行い、イベントの参加ユーザーを、ドン・キホーテ等の加盟店で利用できる電子マネー「majica」の会員獲得につなげる目的で、本イベントを開催しております。

当社は、マーケティングプラットフォーム「SBINFT Mits」と NFT マーケットプレイス「SBINFT Market」を運営し、これらの機能をワンストップで提供できる点が強みと考えております。さらには、「SBINFT Mits」が NFT の一括配布機能に加え、投票機能やアンケート機能等、ファンと直接つながったコミュニティを形成してマーケティングに活用できる機能を有している点がカイバラボの企画開催目的に合致し、また、「SBINFT Market」が正規版の NFT をユーザー間で安心して流通させられ、日本円での決済に対応しているマーケットプレイスである点をカイバラボから評価いただけたことが、このたびの導入決定につながったものと考えております。

当社は、今後もお客様のニーズに応えるサービス提供を通じ、お客様の利便性と満足度向上を図りながら、様々な企業・団体と協業を進めつつ、Web3 を牽引するビジネスの創出を目指してまいります。

◆ カイバラボについて

カイバラボは、株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスグループでデジタル領域を担う法人です。リテール分野におけるテクノロジー活用に関する調査、研究および提言や、情報収集、情報処理、情報提供に関するサービスの他、市場調査、市場分析、広告調査等のリサーチ業及び各種マーケティングに関する業務、コンサルティング業等を展開しています。

URL : <https://www.kaibalab.com/>

◆ 「META ドンキ」について

「META ドンキ」は、ユーザーがオリジナルアバターの着せ替え体験したり、カイバラボが主催するイベントに参加できるインターネット上の仮想空間です。すでにドン・キホーテ店舗をご利用いただいているお客さまはもちろん、近隣にドン・キホーテがない、行ったことがない方まで、幅広い方々に「META ドンキ」を通してドン・キホーテを体感いただけるバーチャルアミューズメン「ド」パークです。

本空間は「DOOR」を用いて制作しています。

※「DOOR」はNTT コノキューが提供する、WEB ブラウザで使える仮想空間プラットフォームです。バーチャル空間で、イベントの開催、コンテンツの展示等に活用でき、法人・個人問わず、様々な業界の方にご活用いただけるサービスです。

URL : <https://door.ntt/>

◆ 「SBINFT Mits」について

「SBINFT Mits」は、ファンの可視化から獲得までをワンストップで実現するマーケティングプラットフォームです。NFT 発行者がファンコミュニティとの直接的なコミュニケーションを実現するために必要な 11 種類の機能を搭載しています。導入企業は、NFT の発行・配布からコミュニティ形成を通じてファンとダイレクトな関係性を構築し、Web3 に関する知見がなくとも、容易に NFT を活用したデジタルマーケティングを行うことができます。

URL : <https://sbinft-mits.com>

◆ 「SBINFT Market」について

「SBINFT Market」は、公認されたコンテンツホルダーや NFT 販売事業者、個人活動するアーティストが制作した NFT の販売（一次販売）および、利用者同士が保持している NFT を売買（二次販売）できる、パブリックチェーンの NFT 売買プラットフォームサービスです。対応する決済手段は、Ethereum、Polygon、Oasys、およびクレジットカード（日本円）です。

URL : <https://sbinft.market/>

【SBINFT について】

「Be the FIRST. Be the STANDARD.」 NFT を社会へ広げる、その真ん中に。

利便性の向上、コミュニティの形成、新たな体験の提供。そんな NFT を通した革新的なサービスを、先頭に立って社会へ。そのサービスを誰もが信頼できるプラットフォームで、社会の常識に。ひらかれ、つながった社会の構築を目指して。

< リンク一覧 (SBINFT 株式会社) >

コーポレートサイト : <https://sbinft.co.jp/>

SBINFT Market : <https://sbinft.market/>

SBINFT Mits : <https://sbinft-mits.com/top>

最新情報 : <https://sbinft.co.jp/news/>

採用情報 : <https://sbinft.co.jp/careers/>

X (旧 Twitter) : https://twitter.com/sbinft_corp

◆ 会社概要

会社名 : SBINFT 株式会社

所在地 : 東京都港区六本木一丁目 6 番 1 号 泉ガーデンタワー

代表者 : 高 長徳 (こう ちゃんど)

設立 : 2015 年 5 月

事業内容 :

- ・ NFT プロジェクトの運営を通じたロイヤルカスタマーの可視化、育成、獲得が出来るマーケティングプラットフォーム「SBINFT Mits」の提供
- ・ 承認制による安心安全なコンテンツのみ流通することを目的としたパブリックチェーンによる NFT マーケットプレイス事業「SBINFT Market」の提供
- ・ 企業や団体などが、NFT を活用した新たなビジネスモデルの構築を実現するための NFT コンサルティング事業「NFT Consulting」の提供
- ・ 自社ドメイン上で様々な NFT コンテンツのマーケットプレイス構築を実現する WebAPI によるマケプレ構築支援事業「TOKEN CONNECT」の提供

< 報道関係からのお問い合わせ >

◆ SBINFT 広報 PR 室

<https://sbinft.co.jp/contact/>