

各 位

2024年9月13日

SBINFT株式会社

## SBINFT、「SBINFT Mits」とNFT企画で、ローソンチケット・ローソントラベルによる国内初のNFT企画付きエンタメツアーコラボを支援

SBINFT 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：高 長徳、以下「当社」）は、株式会社ローソンエンタテインメント（本社：東京都品川区、代表取締役社長：野口 透）が運営するローソンチケット（以下「ローチケ」）との間で、当社のマーケティングプラットフォーム「SBINFT Mits」を使用した NFT サービスを提供することを、2024 年 8 月 19 日付で合意しました。これにより、当社は、ローチケと、同社が運営するローソントラベルによる国内初（※1）の NFT を活用した新たなエンタメツアーコラボの販売を、当社のサービスと知見を活かした企画提案で支援します。

# SBINFT



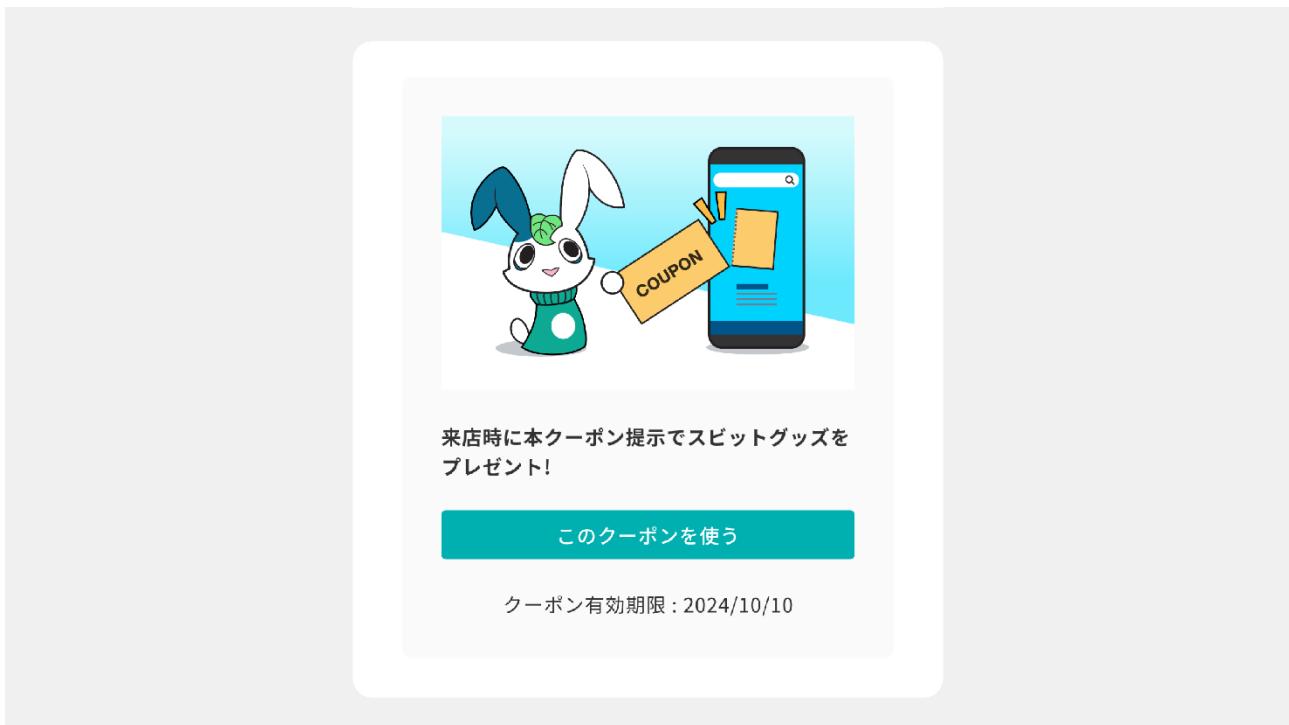
ローソントラベル



METACULTURES

「SBINFT Mits」は、NFT によりファンを可視化し、その育成から獲得までをワンストップで実現できるマーケティングプラットフォームです。NFT を一括配付する機能やアンケート機能を用いてファンと直接交流しながらコミュニティーを形成することが可能なため、導入企業は Web3 の知見が無くとも NFT を活用したマーケティングを実現できます。

2024 年 8 月 29 日には、利用企業のニーズをふまえた「もぎり機能（※2）」を新たに追加し、「SBINFT Mits」上で配付した NFT を、チケットやクーポン券としても使用できるようになりました。



ローチケは、デジタルを活用することで利用者に新たな体験を提供すべく、2022年12月から当社の技術提供（※3）により、チケット購入者に対して記念NFTを発行しています。そして、エンタメツアーアイデア企画・販売などを行うローソントラベル、韓国でミュージカルのIPを対象としたブロックチェーン事業を営むMETACULTURES株式会社（以下「MCS」）と、韓国エンタメツアーアイデア（以下「本商品」）の販売を行うに際し、顧客の満足度向上を目指し、更なるNFTの活用を検討していました。

そこで当社としては、下記①②の企画をローチケ側とMCSに提案しました。

#### ①実証実験企画

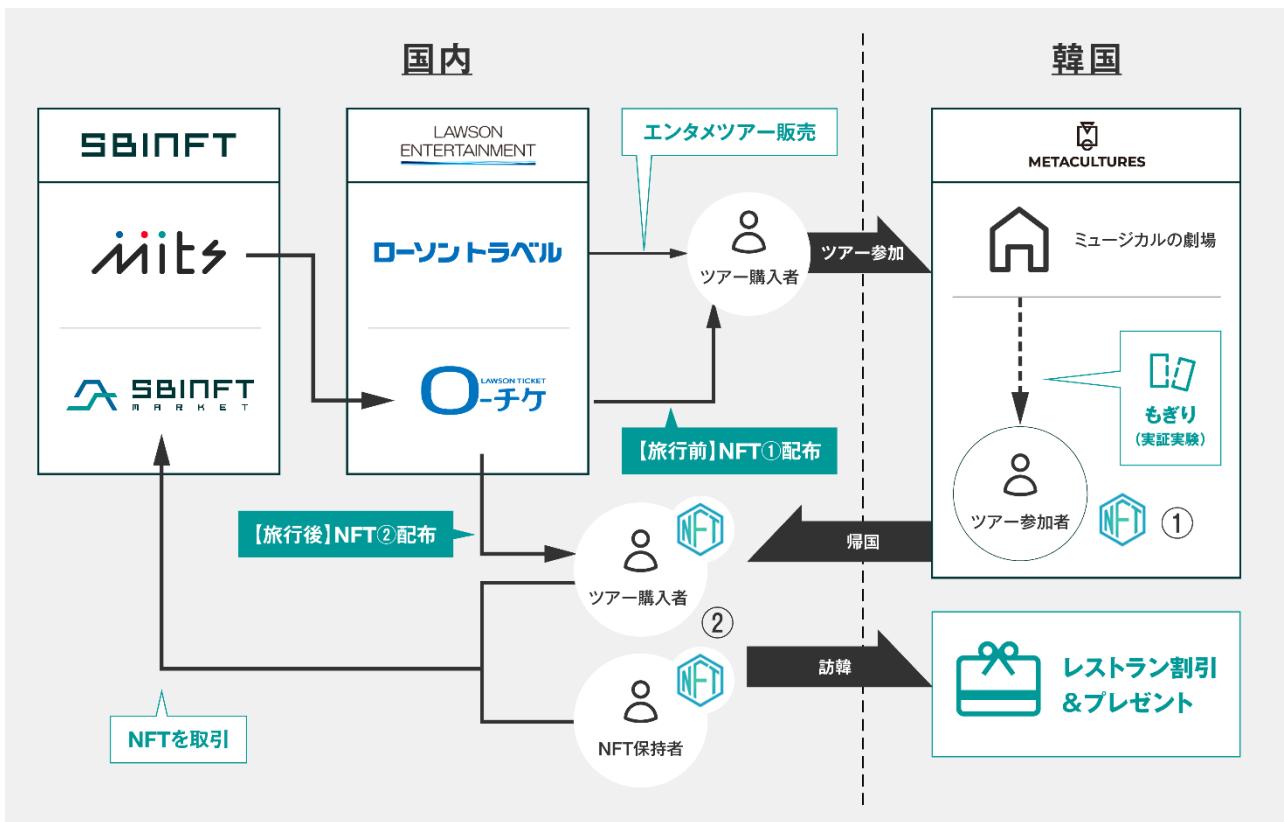
「SBINFT Mits」を用いて、ツアーアイデア開始前に国内で本商品の購入者にNFTを配付し、韓国でのエンタメ観覧に際し当該NFTを「もぎる」ことで、NFTをチケットとして利用する実証実験

#### ②NFT割引・プレゼント企画

ツアーアイデア帰国後に本商品の購入者を対象に別途配付されるNFTの所有者が、2024年11月22日から2025年6月22日にMCS提携のソウル市内のレストラン・カフェを訪問した際に割引を受け、プレゼントをその場で受け取れる企画

国内で配付されたNFTを韓国でチケットとして利用する試みや、割引・プレゼントの特典が貰えるNFT企画付きのエンタメツアーアイデアの販売は、国内初の取り組みであり、エンタメにデジタルを活用して新たなユーザー体験を提供したいローチケ側の意図にも合致しています。

さらに、このたびの実証実験により、海外でNFTをチケットや割引券として使用可能になれば、ローチケ側は既存商品に付加価値を与えられることから、「SBINFT Mits」とともに当社の両企画が採用されました。



#### ◆本商品（韓国エンタメツアーバンドル）の概要

本商品は、ローソントラベルのエンタメツアーバンドルのページ内で 2024 年 9 月 13 日から 2024 年 9 月 30 日まで、国内ユーザーを対象に販売予定です。

内容	韓国プサンのドリーム・シアター劇場で 10 月 18 日から 11 月 3 日まで公演されるギリシャ神話をテーマにしたミュージカル『HADESTOWN』の観覧とバックステージツアー、ホテル宿泊、2 種類の NFT の配付がセットになったツアー。
プラン	<p>【1 泊 2 日プラン】            1 名 1 室 : 105,000 円            2 名 1 室 : 90,000 円</p> <p>【2 泊 3 日プラン】            1 名 1 室 : 135,000 円            2 名 1 室 : 105,000 円</p>
期間	<p>【1 泊 2 日プラン】            2024 年 10 月 25 日 (金) から 2024 年 10 月 26 日 (土)</p> <p>【2 泊 3 日プラン】            2024 年 10 月 25 日 (金) から 2024 年 10 月 27 日 (日)</p>
配付される NFT	<p>◆イベント入場用 NFT            『HADESTOWN』の観覧に際し、「もぎり」の実証実験で使用される NFT</p>

<p>◆割引券 NFT</p> <p>MCS が提携しているソウル市内のレストランで割引を受け、プレゼントを受け取れる予定の NFT</p>	<p>※NFT は、いずれも Polygon チェーン上で発行され、2024 年 10 月 25 日から当社の運営する NFT マーケットプレイス「SBINFT Market」上で第三者に譲渡することが可能です（イベント入場用 NFT は、もぎった後も取引可能）。</p> <p>※「SBINFT Market」上で NFT の決済手段は、クレジットカード決済となる予定です。</p> <p>※割引とプレゼントの総額は約 5,000 円相当となる予定です。</p> <p>※割引額、プレゼント内容は、変更される可能性があります。</p>
--	--

◆本商品（韓国エンタメツア）に関わる各社の役割

本商品では、ローソントラベルがツアー内容の手配と販売等を行い、ローチケが「SBINFT Mits」による NFT 配付等を行います。また、MCS が、『HADESTOWN』関連の権利の調整、実証実験での「もぎり」の実行、MCS 提携レストランの割引とプレゼントの手配等を行います。当社は、NFT に関わる企画立案と「SBINFT Mits」を提供します。

実証実験企画では、ローチケが、2024 年 10 月 23 日までに「SBINFT Mits」にアカウント登録とウォレットアドレスの登録を完了した本商品の購入者を対象に、「SBINFT Mits」上でイベント入場用 NFT を一括で配付します。その後、イベント入場用 NFT を受領した本商品の購入者が、ツアーに参加して『HADESTOWN』を観覧する際、MCS に「SBINFT Mits」上でイベント入場用 NFT を提示し、MCS がイベント入場用 NFT を「もぎる」ことで実証実験が完了します。なお、観覧後に劇場内で「SBINFT Mits」を用いて行われる、NFT を活用した新たな旅行体験に関する任意アンケートに回答した方には、その場で MCS が『HADESTOWN』グッズをプレゼントします。

ツアー帰国後にローチケは、本商品の購入者を対象に、「SBINFT Mits」上で割引券 NFT を配付します。配付される割引券 NFT の所有者（「SBINFT Market」で割引券 NFT を購入した方も対象）は、2024 年 11 月 22 日から 2025 年 6 月 22 日まで、MCS が提携しているソウル市内のレストラン利用時に、NFT を提示することで割引を受けられる予定です。あわせて、同期間にソウル市内で公演されるミュージカル『アラジン』のグッズをレストラン利用時に受領できる予定です（※4）。

さらに、MCS は、上記とは別にイベント入場用 NFT と割引券 NFT を合計 3 つ以上保有している方を対象に、下記の特典を付与する企画を計画中です。

<p>特典内容</p>	<p>◆ 韓国ソウル市のシャルロッテシアターで 2024 年 11 月 22 日から 2025 年 6 月 22 日に公演予定のミュージカル『アラジン』の観覧チケットを韓国で購入する際、割引を受けられる。</p> <p>◆ 観覧チケット購入時に『アラジン』のグッズを受け取れる。</p>
-------------	---

	<p>※割引価格とグッズの総額は約 1,000 円となる予定です。</p> <p>※割引額と『アラジン』のグッズは変更される可能性があります。</p> <p>※割引、グッズの対象となるミュージカルは、変更・追加される可能性があります。</p>
特典の付与条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ イベント入場用 NFT または割引券 NFT を、種類を問わず合計 3 枚以上保有していること</li> <li>◆ 当該会場で提示すること</li> </ul>
NFT の入手手段	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 本商品を購入すること</li> <li>◆ 「SBINFT Market」に出品されたイベント入場用 NFT・割引券 NFT を二次流通で購入すること</li> <li>◆ MCS が X (旧 Twitter) で実施予定のプロモーション企画に参加して NFT を入手すること</li> </ul> <p>※イベント企画内容は変更される可能性があります。</p>

当社は、今後もお客様のニーズに応えるサービス提供を通じ、お客様の利便性と満足度向上を図りながら、様々な企業・団体と協業を進めつつ、Web3 を牽引するビジネスの創出を目指してまいります。

#### ◆ ローチケについて

全国のローソンやミニストップ、約 15,000 店舗の店頭で 365 日／24 時間、チケットの発券サービスを展開しています。音楽・スポーツ・演劇・レジャー施設・映画等の各種イベントチケットを取り扱っており、販売においてはエンタメ（チケット）市場でトップクラスのシェアを獲得しています。（運営：株式会社ローソンエンタテインメント）

#### ◆ ローソントラベルについて

航空券やホテルの予約などの海外・国内旅行の主催・手配や自社パッケージツアーディアだけでなく、ローソンエンタテインメントの特性を活かし、チケット事業・エンタメ物販サービス事業などとのコラボレーションによる各種エンタメツアーナども展開しています。（運営：株式会社ローソンエンタテインメント）

#### ◆ MCSについて

MCS は、ミュージカルの IP を対象としたブロックチェーン事業を韓国で営む法人です。文化公演コンテンツ基盤の Web3.0 サービス提供企業として、NFT 基盤のコンテンツプラットフォーム「X-PASS」ブランドを運営中です。

会社名：METACULTURES 株式会社

所在地：24, Samseong-ro 99-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

代表者：シン・ヨンウン (Asher Shin)

設立：2022 年 2 月 3 日

## ◆ 「SBINFT Mits」について

「SBINFT Mits」は、ファンの可視化から獲得までをワンストップで実現するマーケティングプラットフォームです。NFT 発行者がファンコミュニティーとの直接的なコミュニケーションを実現するためには必要な 11 種類の機能を搭載しています。導入企業は、NFT の発行・配布からコミュニティー形成を通じてファンとダイレクトな関係性を構築し、Web3 に関する知見がなくとも、容易に NFT を活用したデジタルマーケティングを行うことができます。

URL : <https://sbinft-mits.com>

## ◆ 「SBINFT Market」について

「SBINFT Market」は、公認されたコンテンツホルダーや NFT 販売事業者、個人活動するアーティストが制作した NFT の販売（一次販売）および、利用者同士が保持している NFT を売買（二次販売）できる、パブリックチェーンの NFT 売買プラットフォームサービスです。対応する決済手段は、Ethereum、Polygon、Oasys、およびクレジットカード（日本円）です。

URL : <https://sbinft.market/>

### 【SBINFTについて】

「Be the FIRST. Be the STANDARD.」 NFT を社会へ広げる、その真ん中に。

# SBINFT

利便性の向上、コミュニティーの形成、新たな体験の提供。そんな NFT を通した革新的なサービスを、先頭に立って社会へ。そのサービスを誰もが信頼できるプラットフォームで、社会の常識に。ひらかれ、つながった社会の構築を目指して。

<リンク一覧（SBINFT 株式会社）>

コーポレートサイト : <https://sbinft.co.jp/>

SBINFT Market : <https://sbinft.market/>

SBINFT Mits : <https://sbinft-mits.com/top>

最新情報 : <https://sbinft.co.jp/news/>

採用情報 : <https://sbinft.co.jp/careers/>

X (旧 Twitter) : [https://twitter.com/sbinft\\_corp](https://twitter.com/sbinft_corp)

## ◆ 会社概要

会社名 : SBINFT 株式会社

所在地 : 東京都港区六本木一丁目 6 番 1 号 泉ガーデンタワー

代表者 : 高 長徳 (こう ちやんど)

設立 : 2015 年 5 月

**事業内容：**

- ・NFT プロジェクトの運営を通じたロイヤルカスタマーの可視化、育成、獲得が出来るマーケティングプラットフォーム「SBINFT Mits」の提供
- ・承認制による安心安全なコンテンツのみ流通することを目的としたパブリックチェーンによる NFT マーケットプレイス事業「SBINFT Market」の提供
- ・企業や団体などが、NFT を活用した新たなビジネスモデルの構築を実現するための NFT コンサルティング事業「NFT Consulting」の提供
- ・自社ドメイン上で様々な NFT コンテンツのマーケットプレイス構築を実現する WebAPI によるマケプレ構築支援事業「TOKEN CONNECT」の提供

\*\*\*\*\*

＜報道関係からのお問い合わせ＞

◆SBINFT 広報 PR 室

<https://sbinft.co.jp/contact/>

(※1) 当社調べでは、国内で配付された NFT を韓国でチケットとして利用する試みや、割引・プレゼントの特典が貰える NFT 企画付きのエンタメツアーチケットの販売は、国内初の取り組みです。

(※2) もぎりとは、劇場や映画館の入場チケット、割引券やクーポン券を使用する際に、半券をもぎ取ることを意味します。

(※3) SBINFT 株式会社、株式会社ローソンエンタテインメントと提携し、「LAWSON TICKET NFT」を 2022 年春より提供開始！

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000000060.000013931.html>

(※4) 割引内容とプレゼントされるグッズは、事前の告知なく変更される可能性があります。

本プレスリリースとほぼ同一の内容が、9 月 13 日に株式会社ローソンエンタテインメントからも発表されております。