各　位

2026 年 9 月 18 日
SBI ホールディングス株式会社
SBI ネオメディアホールディングス株式会社

「第 43 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2026 AUTUMN/WINTER」へのゴールドパートナー協賛のお知らせ

～協賛ステージ「SBI COLLECTION」や体験型ブース「DREAM IMPACT」をネオメディア生態系の各社が企画・運営～

SBIホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：北尾 吉孝、以下「当社」）は、2026年9月19日（土）に横浜アリーナにて開催される、史上最大級のファッションフェスタ「第43回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2026 AUTUMN/WINTER」（以下「マイナビ TGC 2026 A/W」）に、ゴールドパートナーとして協賛いたしますので、お知らせいたします。



1. 協賛の背景・目的 ― ネオメディア生態系による共創

SBIグループは、銀行・証券・保険をはじめとする金融サービスに加え、メディア・エンターテインメント領域における企業群「ネオメディア生態系」の構築を進めています。金融の力と、メディア・エンターテインメントの力を掛け合わせることで、お客さまの日常のさまざまなシーンに寄り添う新しい体験価値の提供を目指すものです。

本協賛では、協賛ステージ「SBI COLLECTION」（エスビーアイ コレクション）の企画・制作は、SBIグループの一員であるW TOKYO並びにTWIN PLANETが担当。体験型ブース「DREAM IMPACT」は、同じくSBIグループの一員であるカルチュア・エンタテインメント グループが企画するほか、連動イベント等に複数のグループ会社が参加するなど、グループ横断の取り組みとして展開します。

金融だけではアプローチが難しい若年層の皆さまに、エンターテインメントを通じて新しい体験と価値をお届けし、金融をより身近なものとして認識いただくことを目指します。

2. 協賛内容

（1）協賛ステージ「SBI COLLECTION」："PARIS CHIC FASHION SHOW" produced by madame FIGARO japon

SBIグループの協賛ステージは「SBI COLLECTION」の名称で実施します。企画・制作はW TOKYO並びにTWIN PLANETが担当し、カルチュア・エンタテインメント グループが出版する雑誌メディア「madameFIGARO.japon」がプロデュースするファッションステージをお届けします。「いつだって、自分らしく」をコンセプトに、FIGAROならではの洗練されたファッションと自由な感性を表現します。

（2）体験型ブース：「いざ、夢への一打を体感せよ！DREAM IMPACT」

カルチュア・エンタテインメント グループが企画し、SBIグループ各社が参加する体験型ブースを出展します。「夢への一打」をテーマにしたハンマーチャレンジコンテンツが登場。ハンマーを叩く瞬間の"熱狂フェイス"を大画面モニターに映し出し、その体験を動画で撮影して楽しめる仕掛けをご用意します。ハンマーチャレンジとSNSフォローでプレゼントが貰える企画もご用意しています。

（3）SNS投稿キャンペーン「撮って、投稿して、豪華景品をGETしよう！」

本キャンペーンは、どなたでもご応募いただけるオープンキャンペーンです。当日会場にお越しでないお客さまもご参加いただけます。

- 主催：SBI ホールディングス株式会社／運営：SBI ネオメディアホールディングス株式会社
- 応募期間：2026 年 9 月 19 日（土）～9 月 27 日（日）23:59
- 応募方法：
    1. Instagram 公式アカウント「@sbi_neomedia」をフォロー（当選のご連絡を DM でお送りするため、フォローが必須となります）
    2. SBI ロゴが映っている、またはハンマーチャレンジを体験している写真・動画を、ハッシュタグ「#PR」「#SBI グループ」「#TGC」の 3 つを付けて投稿
       ※会場にお越しでない方も、SBI グループの看板・広告や公式サイトの画面などを撮影してご応募いただけます
- 賞品：
    - 選べるご宿泊体験ギフト（約 3 万円相当）：1 名様
    - 村重杏奈さんプロデュース下着「TOLEETY」：3 名様
    - 村重杏奈さん直筆サイン入り TGC ロゴタオル：5 名様

- 当選発表：当選者には、フォローいただいたアカウントより DM にてご連絡します
- 非公開アカウントからのご投稿は対象外となります
- 未成年の方は保護者の同意を得てご応募ください
- 応募条件・注意事項の詳細は、本リリース末尾の応募規約をご確認ください

なお、9月19日（土）は会場ブースにて、ハンマーチャレンジを体験のうえ上記アカウントをフォローいただいた方にはノベルティを、キャンペーン投稿をご提示いただいた方にはドリンクを、それぞれその場でプレゼントします（会場限定特典で先着1,000名、なくなり次第終了）。

（4）その他の展開

会場内CM放映や、来場者用お土産袋へのノベルティ同梱、マイナビTGC公式サイトでのロゴ・バナー掲出、ステージ・ブース紹介ページ掲載

3. イベント開催概要

項目	内容
名称	第 43 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2026 AUTUMN/WINTER
開催日	2026 年 9 月 19 日（土） 開場：12:00・開演：14:00・終演：21:00（予定）
会場	横浜アリーナ（神奈川県横浜市）
主催	東京ガールズコレクション実行委員会
公式サイト	https://tgc.girlswalker.com/26aw/



【別記】SNS投稿キャンペーン 応募規約

主催：SBIホールディングス株式会社 **運営：**SBIネオメディアホールディングス株式会社

応募期間 2026年9月19日（土）00:00 ～ 2026年9月27日（日）23:59

応募方法

1. Instagram公式アカウント「@sbi_neomedia」をフォローしてください。当選のご連絡をDMでお送りするため、フォローは必須となります。

2. SBIのロゴが映っている写真・動画、またはイベント会場のハンマーチャレンジを体験している写真・動画を、ハッシュタグ「#PR」「#SBIグループ」「#TGC」の3つをすべて付けてご投稿ください。
3. 会場にお越しでない方も、SBIグループの看板・広告、公式サイトの画面等、SBIのロゴが映っている写真・動画でご応募いただけます。イベント会場へのご来場は応募条件ではありません。

賞品

- 選べるご宿泊体験ギフト（約3万円相当）：1名様
- 村重杏奈さんプロデュース下着「TOLEETY」：3名様
- 村重杏奈さん直筆サイン入りTGCロゴタオル：5名様

応募資格

- 日本国内にお住まいの方
- 未成年の方は、保護者の同意を得たうえでご応募ください
- 非公開（鍵付き）アカウントからのご投稿は、内容を確認できないため対象外となります

当選者の発表・賞品のお届け

- 厳正な抽選のうえ、当選者の方にのみ、フォローいただいたアカウントよりDMにてご連絡します
- DM送付後、30日以内にご返信がない場合は当選を無効とさせていただきます
- 賞品の発送は日本国内に限らせていただきます
- 賞品の換金、第三者への譲渡、他の賞品との交換はできません
- 賞品の内容は、やむを得ない事情により変更となる場合があります

個人情報の取り扱い

- ご応募にあたり取得した個人情報は、SBIネオメディアホールディングス株式会社が管理し、当選のご連絡および賞品の発送のみに使用します
- 詳細は同社プライバシーポリシー（https://sbineo.media/）をご確認ください

禁止事項 以下に該当する投稿は、対象外とさせていただく場合があります。

- 第三者の著作権、肖像権、プライバシーその他の権利を侵害する投稿
- 公序良俗に反する投稿
- 複数アカウントを用いた重複応募
- その他、主催者が不適切と判断する投稿

その他

- 本キャンペーンは、Meta Platforms, Inc.（Instagram）が提供・後援・運営するものではありません
- 本キャンペーンの内容は予告なく変更・中止となる場合があります

キャンペーンに関するお問い合わせ先

SBIネオメディアホールディングス株式会社 campaign@sbigroup.com

以上

＊＊

本プレスリリースに関するお問い合わせ先：
SBI ホールディングス株式会社　コーポレート・コミュニケーション部　03-6229-0126
SBI ネオメディアホールディングス株式会社 IR・サステナビリティ推進室：
sbinmh_isdo@sbineo.media