2026 年 9 月 18 日

各　位

SBI ホールディングス株式会社
SBI ネオメディアホールディングス株式会社

SBI グループが仕掛ける新たな経済・情報メディア
「mynt（ミント）」の提供開始について

SBI ホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：北尾　吉孝、以下「当社」）および SBI ネオメディアホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：深澤　裕）は、一人ひとりの「未来設計（ライフデザイン）」に役立つ経済・情報メディア「mynt（ミント）」の提供を開始しましたので、お知らせいたします。

mynt は、SBI グループが長年培ってきた金融領域の確かな知見を最大限に活かし、経済やビジネスに関する信頼性の高い情報を提供。生活者には単なる情報収集に留まらない、深く、そして多角的な新体験メディアサービスをお届けします。当社グループの強みを背景に、一般的なビジネスメディアとは一線を画す、より信頼性と専門性の高い情報を提供してまいります。

なお、mynt で配信する記事および動画コンテンツは、すべて無料で閲覧頂けます。



公式サイト：https://hellofuture-mynt.com

1.　mynt に込めた想い

情報があふれる時代だからこそ、本当に信頼できる情報に出会うことは簡単ではありません。事実や一次情報を起点に、生活者にとって本当に価値のある情報とは何かを考え、編集し、届けていく。信頼できる情報から、一人ひとりが自分の未来を考えられるメディアへ。その想いから、本メディアは生まれました。

進学、就職、転職、結婚、子育て、資産形成。人生には数多くの選択の瞬間があります。mynt は、そのような意思決定の場面で、一人ひとりがより良い未来を描くための伴走者となることを目指します。金融・経済分野にとどまらず、働き方や学び、カルチャー、社会課題まで幅広いテーマを扱い、「知る」だけでなく「考えるきっかけ」を届けるメディアとして成長してまいります。

2.　mynt の主な特徴

(1) 生活者のライフデザインを支える 4 つの編集セグメント

mynt は、生活者一人ひとりの「未来設計（ライフデザイン）」を編集コンセプトとしています。ライフステージごとの意思決定に必要な情報を体系的に整理し、必要なタイミングで信頼できる情報を届けます。コンテンツは、「マネー＆ライフ」「ビジネス」「教育＆キャリア」「社会＆サイエンス」の 4 つの編集セグメントで構成し、生活者のライフスタイルに寄り添いながら、人生のさまざまな選択を支える情報を提供します。

(2) 専門性と信頼性の高いコンテンツ

mynt では、信頼性の高い一次情報を重視し、企業・専門家・研究機関などとのネットワークを活用した編集体制を構築しています。金融領域に強みを持つ SBI グループの知見を基盤に、資産形成や経済に関する信頼性の高い情報を発信します。

(3) 記事・動画・音声を横断するメディア展開

一つのテーマを記事だけでなく動画や音声など複数のフォーマットで展開します。ユーザーが自身のライフスタイルに応じて情報に触れられる環境を提供します。

(4) 幅広いジャンルで活躍する時代を彩るナビゲーター陣

1999 年にテレビ東京へ入社し『ゴッドタン』などを手がけた佐久間宣行氏をはじめ、タレント・作家の高山一実氏、英国出身のタレントとして情報番組やラジオなど幅広い分野で活躍するハリー杉山氏など、幅広い層から支持される著名人を起用し、深い洞察と共感を生むコンテンツを展開します。

mynt 独自のコンテンツとして、佐久間宣行氏が各界の専門家と対談し「ワクワクする未来」を探求するトーク番組「佐久間宣行の Hello Future」を配信します。また、高山一実氏の「高山一実の推しごと」ではエンターテインメント・カルチャーの深層に迫り、第一人者からエンタメ経済の真髄を学びます。ハリー杉山氏の「ハリー杉山の ROLE MODEL」は、未来を志向する若者の日常に焦点を当て、自己投資のヒントを提供する密着番組です。

(5) 多様なメディアとの共創

mynt では、出版社や情報メディアとの、新たなコンテンツ開発にも力を入れています。Forbes JAPAN、OCEANS、旅色、食楽、Pen、Newsweek、FIGARO 等の著名メディアとの連携により、多様な視点や価値観に触れられるコンテンツを展開してまいります。各メディアの編集長をはじめ、専門性と発信力を兼ね備えた質の高い情報プラットフォーム構築を目指してまいります。



＜Forbes JAPAN 谷本 Web 編集長＞ 格差が広がり、不確実性が増す社会において、私たちの未来を左右するのは、「正しい情報」と、それを「正しい行動」につなげる力です。そして情報の質を決めるのは、一次情報にどれだけ近く、確かな専門知に触れられるか。「mynt」が、情報があふれ、何を信じるべきか迷う時代に、一人ひとりがよりよい未来を選び取るための羅針盤となることを期待しています。
＜OCEANS 原編集長＞ 日本最大級の総合金融グループによる「生活者の未来設計」とは、説得力のある編集コンセプトだ。同じく生活者の豊かなライフスタイルを提案してきた OCEANS は、それが豊かな経済活動の上に成り立つものだと知っている。そして、情報が溢れかえる今、大切なのは「誰が言っているか」だ。SBI グループによる生活者の未来設計だなんて、期待しない方がどうかしている。OCEANS も一緒に、良質なコンテンツを通じてみなさんの明るい未来を描きたい。

＜旅色 播磨編集長＞ スナックコンテンツで安易に時間をつぶせるからこそ、旅の体験価値は相対的に高くなっています。AI の台頭により意思決定の重要性がさらに注目される時代において、自分がどこで誰と何を体験したいのか。そのためにどうやって生活を紡ぐのか。信頼性の高い情報を摂取し、意識的に行動することで未来は変わります。「mynt」読者が自分に合った旅スタイルを発見し、人生を豊かにする端緒となるコンテンツ作りを目指します。
＜食楽 草地編集長＞ 豊かな未来を形作る要素は、経済的な基盤だけではありません。何を味わい、どのように食を楽しむかという「食の審美眼」もまた、人生の質を高める欠かせない資産です。情報が溢れかえる今だからこそ、『食楽』が現場に足を運んで捉えてきた一次情報や、作り手の情熱、確かな知見が持つ価値は大きいと考えています。「mynt」とともに、生活者やビジネスパーソンの皆様へ、明日へのエネルギーとなる上質で面白みのある食のコンテンツを発信してまいります。
＜Pen online 伊藤編集長＞ 未来設計につながる正しい情報を、さまざまな角度から読み、聞き、視ることができる。この新しいメディア体験を創造するプロジェクトからは、SBI グループならではのスケール感が伝わってくる。新しい知識や、アップデートされた価値観と出会う時間は、人生を豊かにしてくれる――。その心地よさを「mynt」を通じて、皆さんと共有したいと思います。
＜フィガロ JP 五十嵐あき編集長＞ 何を選び取るのか、そして自分の価値観を広げてくれることにどう出合うのか。このことがますます大切になってきています。フィガロジャポンは「Business With Attitude」という、自分らしく働く女性のためのコミュニティを通して、日々の暮らしをより豊かにする情報を発信しています。「mynt」もまた、確かな情報をもとに新たな気づきに出合えるメディアになることを期待しています。「mynt」という言葉から「my notion, my notice」というフレーズも連想し、自分の意見・意思をきちんと持つことの大切さも感じました。ともに、美しく生きるためのヒントを届けましょう。
＜ニューズウィーク日本版 森田優介 デジタル編集長＞ 世の中にあふれる情報の多さに圧倒されるあまり、人々は「情報源」を選別し始めている――。アメリカでは今、「ニュース疲れ」が指摘されています。日本でも今後、「どこから情報を得るか」がますます重視されるでしょう。そんななか生まれた「mynt」は、多様な専門メディアが連携し、価値ある情報を編集して届ける唯一無二のポータルメディアとして、生活者の未来設計に役立つ情報源となる可能性を秘めています。グローバルな専門知を持つニューズウィーク日本版も、世の中を読み解くひと味違ったコンテンツを届けていきます。

3.　公式 YouTube チャンネルの開設

mynt では 2 つの公式 YouTube チャンネルを開設し、オリジナル番組を順次公開していきます。テレビ・出版・デジタルメディアなど、それぞれの分野で高い専門性を持つクリエイターやメディアブランドと連携し、ビジネス、マネー、教育、カルチャー、ライフスタイル、社会課題など幅広いテーマを発信します。

＜mynt 公式 YouTube チャンネル＞

URL：https://www.youtube.com/@hellofuture-mynt

佐久間宣行の Hello Future	高山一実の推しごと	ハリー杉山の ROLE MODEL
配信：金曜 19 時～	配信：水曜 19 時～	配信：月曜 19 時～
各界の専門家と対談し「ワクワクする未来」を探求するトーク番組	エンターテインメント・カルチャーの深層に迫り、その道の有識者からエンタメ経済の真髄を学ぶトーク番組	未来を志向する若者の日常に焦点を当て、自己投資のヒントを提供する密着番組
		

佐久間宣行氏コメント 	「収録するたびに、自分の知らなかった世界や考え方に出会えて、未来について考えるのが少し楽しみになります。 難しく考えず、一緒に『ワクワクする未来』を探してもらえたら嬉しいです。 久々に会った池谷アナとたのしくやってます。そこも含めて、ぜひお楽しみに！」
高山一実氏コメント  ©乃木坂 46LLC	「私自身『推し』がいる人生を歩んできたので、毎回ゲストに『推し人』をお招きして、その方の熱量に触れるのが楽しみです！専門家の方から、『推し』から見えるビジネスの構造まで学ばせていただいています！ 人気なものが、なぜ人気になっているのか。楽しく、わかりやすく、視聴者のみなさんに届けられますように！！」

ハリー杉山氏コメント 	「ぶれないプロフェッショナリズムや確かな能力を持っていても、間違った選択をしてしまうと自分の本当のポテンシャルを出せず、負のスパイラルに陥ってしまうこともあります。 ROLE MODEL 達からいただける言葉は不思議なことに自分の人生にも落とし込みやすく、まるで道しるべのよう。皆さんの新たな一歩をインスパイアできるよう、この番組を届けたいです。」

＜mynt CROSS　公式 YouTube チャンネル＞
URL：　https://www.youtube.com/@hellofuture-myntcross

　mynt CROSS ではメディア各社と連携した、各ブランドの編集力や専門性を生かしたオリジナル動画コンテンツを展開します。
例えば、女性の生き方や価値観に焦点を当てたインタビュー企画、家族や親子関係をテーマとした対談シリーズ、グローバルな経済・ビジネスの潮流を読み解くインサイトコンテンツ、食や旅を通じて人生を豊かにするライフスタイル企画など、多様なジャンルの動画コンテンツを順次公開予定です

＜旅色＞ 行方不明のショートトリップ	<Newsweek＞ WORLDWISE	＜Pen＞ LIFE'S COMPASS
情報過多で忙しい現代人に「何もしない時間」「心がどこかへ行ってしまうような時間」の必要性をタレント・著名人の旅を通して紹介	企業や市場の動きを表層的な成功や失敗としてではなく、背後にある「構造」と「論理」から読み解く教養シリーズ	「未来設計」という視点から、単なるキャリア論にとどまらず、教育やスキルを「無形資産」、資産運用や年金を「有形資産」と捉えフロントランナーが発信
		

＜食楽＞ 東京“食文化の地層”	＜FIGARO＞ 私の価値は、私が決める
大都市東京の人の胃袋を満たすため、江戸時代から連綿と紡がれてきた食の地層を、案内人とともに食材だけでなく歴史・産地・文化・作り手の思いを探る	女性の各界著名人の生き方、人生における資産や価値観についてのトーク番組
	

※Forbes JAPAN、OCEANS とのコンテンツも展開予定

4. 今後の展望

mynt は、専門家やクリエイター、企業、メディアとの連携をさらに拡大しながら、生活者のより良い意思決定を支える情報プラットフォームとして、記事・動画・音声など多様なコンテンツを継続的に展開し、長期的な価値提供を目指します。

【mynt のサービス概要】

サービス名	Hello Future mynt
公式サイト	https://hellofuture-mynt.com
mynt 公式 YouTube	https://www.youtube.com/@hellofuture-mynt
mynt CROSS 公式 YouTube	https://www.youtube.com/@hellofuture-myntcross
会員登録／有料コンテンツ	会員登録不要／すべて無料でご覧いただけます

【SBI ネオメディアホールディングスの概要】

名称	SBI ネオメディアホールディングス株式会社
所在地	東京都港区六本木一丁目 6 番 1 号
代表者の役職・氏名	代表取締役社長　深澤 裕
事業内容	SBI グループのメディア・エンタテインメント・マーケティング事業の統括
設立年月日	2025 年 5 月 19 日
HP	https://sbineo.media/

＊＊

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】
SBI ホールディングス株式会社　コーポレート・コミュニケーション部　03-6229-0126
SBI ネオメディアホールディングス株式会社　IR・サステナビリティ推進室
Email：sbinmh_isdo@sbineo.media