News Release

2026年9月18日

各 位

SBI日本少額短期保険株式会社

SBI日本少短、トライアンフ主催イベント「TRIUMPH NATIONAL RALLY 2026」に参加

SBI日本少額短期保険株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：井上 久也、以下「当社」）は、本年9月26日(土)に、長野県の富士見高原スキー場で開催されるトライアンフモーターサイクルズジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大貫 陽介、以下「トライアンフ社」）主催イベント「TRIUMPH NATIONAL RALLY 2026」に出展いたします。



同イベントは、年に一度のファンミーティングとして、長らくトライアンフオーナーの皆様に集って頂き、楽しさを分かち合い、更なる交流ができるイベントです。
今年は従来の趣旨に加え、トライアンフオーナーのみならず全二輪ユーザー、トライアンフに興味をお持ち頂いている全ての方々に対し、改めて「TRIUMPH」のブランドの世界観に触れていただける場として、また全ての参加者の皆様にTNRを楽しんでいただけるイベントとして開催されます。

当社は2023年2月よりトライアンフ専用バイク車両保険の販売を行っており、交通事故による全損・半損、盗難、水災から車両本体をお守りするカスタマイズ型の保険「TRIUMPH 車両＆盗難保険」に、トライアンフオーナーの皆様から多くのご支持をいただいております。イベント当日は「TRIUMPH 車両＆

盗難保険」の紹介や加入手続きのご案内に加え、抽選でトライアンフグッズが当たるアンケートを実施する予定です。

当社は、企業理念である「保険をもっと身近に」「保険をもっと手軽に」「保険をもっと便利に」に基づき、トライアンフを愛するオーナーの皆様により価値ある「トライアンフのある人生」を楽しんでいただけるよう、今後もより身近な保険サービスの提供とバイク業界の活性化に努めてまいります。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
SBI日本少額短期保険株式会社　経営企画部
TEL：06-6485-6000
E-mail：nssiPR@n-ssi.co.jp

TRIUMPH NATIONAL RALLY 2026（トライアンフ ナショナル ラリー2026）概要

日程　　：2026年9月26日（土）
場所　　：富士見高原スキー場（長野県諏訪郡富士見町境広原12067）
イベントの詳細は公式サイトのお知らせをご確認ください。
https://www.triumphmotorcycles.jp/for-the-ride/news/events/tnr-2026-07-17

「TRIUMPH 車両＆盗難保険」概要

TRIUMPH 車両 & 盗難保険
VEHICLE & THEFT INSURANCE

https://www.n-ssi.co.jp/catalogue/motorcycle/triumph/
トライアンフオーナーの皆様のみが加入いただける、トライアンフ専用バイク車両保険です。交通事故による車両破損を補償する「車両全損特約」と「車両半損特約」、盗難を補償する「車両盗難特約」、水災被害を補償する「車両水災特約」の4つの特約を組み合わせて補償内容をカスタマイズできます。

◆SBI日本少額短期保険株式会社（SBI日本少短）について
SBI日本少額短期保険株式会社は、「保険をもっと身近に」「保険をもっと手軽に」「保険をもっと便利に」という企業理念のもと、最新のテクノロジーを活用していくことで、お客様にご満足いただける良質なサービスを常に提供できる少額短期保険業者を目指します。
【会社概要】

商号	SBI日本少額短期保険株式会社
所在地	大阪本社：　大阪府大阪市北区大深町3-1　グランフロント大阪　タワーB 13F 東京本社：　東京都港区六本木1-6-1　泉ガーデンタワー　16F
設立	1996年6月28日
資本金	1億9,000万円
事業内容	少額短期保険業
URL	https://www.n-ssi.co.jp/

※SBI日本少短は、SBIホールディングス株式会社（東証プライム市場上場　証券コード:8473）およびSBIインシュアランスグループ株式会社（東証グロース市場上場　証券コード:7326）のグループ会社です。

◆SBIインシュアランスグループについて
SBIインシュアランスグループは、日本のインターネット金融のパイオニアであるSBIグループの保険事業を担う企業グループです。

News Release

保険持株会社であるSBIインシュアランスグループ株式会社のもと、SBI日本少短を含む事業会社8社が一体となって総合的な保険事業を展開しています。「顧客中心主義」の徹底という基本方針のもと、保険分野におけるさまざまな付加価値を創造し、さらなる顧客基盤の拡大を続けることで企業価値の向上に努めます。